

פיתוח עסקי - חדשות ועדכונים

מאת דורון שמחי

יזמות - מהיכן מתחילים?



מזמן ישראל הפכה למעצמה של חדשנות ויזמות, האקוסיסטם הלוקלי תורם רבות להצלחת המסע היזמי של כל אחד ואחת. משלב הרעיון ועד ההוצאה לפועל בין תכניות יזמות ואקסלרטורים, בין קרנות הון סיכון ומשקיעים ודרך נותני שירותים מקצועיים ומנטורים, הדרך מאתגרת ומלאת הזדמנויות אבל לא פעם אנחנו שאלים את עצמינו, איך נסלול את מסלול ההמראה הטוב ביותר ותוך כדי נצליח לממן את הפעילות עם גיוס השקעה מוצלח?

עבודה קשה, מאמץ, חדשנות ומנהיגות היא חלק ממרכיבי ההצלחה בהובלת מיזם בתחילת הדרך, חובה עלינו להוכיח לסביבה העסקית שהרעיון שלנו הוא פורץ דרך ומביא איתו חדשנות לעולם כאשר בראש ובראשונה המיקוד הוא פתרון בעיה גדולה ומהותית או מענה לצורך או חוסר שאינו קיים בשוק התחרותי שאליו אנחנו פונים.

ישנם מקורות רבים שניתן לסקור ולחפץ אחר פתרונות מצויים לאתגרים שאנחנו מנסים לפתור ועלינו להבין מה קיים והיכן אנחנו נכנסים לתמונה, מהו הערך המוסף

שלנו בתהליך והכי חשוב איך אנחנו משיגים משתמשים או לקוחות וגורמים להם לשלם, הוכחת ההיתכנות הטובה ביותר היא היכולת לגרום לאנשים להשתמש או לרכוש את המוצר שלנו, עקום הלמידה משתפר עם הזמן יד ביד עם המיזם.

קריאת ספרים על יזמות יכולים לתרום ערך רב בהבנה רחבה לניתוח תהליך היזמות ובעיקר בשיפור היכולת לפצח את הלמה? סיימון סינק בספרו Start With Why מסביר את הדרך חשיבה הנכונה

בהתייחס לנקודת המוצא – למה אתם עושים את מה שאתם עושים? איך גורמים להצלחה? ומה גורם לאנשים וארגונים להיות חדשניים ומתקדמים יותר? לאחר שחקר את המנהגים המשפיעים ביותר בעולם הוא הגיע למסקנות שמסבירות את דרך המחשבה, התנהגות ותקשורת באופן דומה בכל העולם ולמה אנחנו צריכים לעשות דברים אחרת.

